

УТВЕРЖДАЮ  
Министр  
лесного комплекса  
Иркутской области



В.В. Читоркин

УТВЕРЖДАЮ  
Директор ГАУ ДО ИО  
«Центр развития дополнительного  
образования детей»



Е.Ю. Бессонова

## ПОЛОЖЕНИЕ

### Региональный заочный конкурс школьных лесничеств «Наша работа – о лесе забота»

#### 1. Общие положения

Региональный заочный конкурс школьных лесничеств «Наша работа – о лесе забота» (далее Конкурс) проводится Государственным автономным учреждением дополнительного образования Иркутской области «Центр развития дополнительного образования детей» и министерство лесного комплекса Иркутской области.

**Цель:** популяризация экологической направленности в работе школьных лесничеств.

#### Задачи конкурса:

- ◆ привлечение внимания обучающихся к проблемам сохранения лесных ресурсов;
- ◆ распространение опыта работы педагогов и детских коллективов по охране лесных экосистем и природных ресурсов;
- ◆ агитация и пропаганда бережного отношения к лесу.

#### 2. Участники конкурса:

В конкурсе принимают участие коллективы школьных лесничеств, а также их руководители, выполняющие природоохранную, лесохозяйственную деятельность на территории лесного фонда Иркутской области.

**3. Сроки проведения:** конкурс проводится с 20 октября по 21 ноября 2022 года. Прием заявок и работ на участие в конкурсе до 21 ноября 2022 года.

#### 4. Порядок проведения мероприятия.

**Работы обучающихся будут приняты после ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ регистрации по двум активным ссылкам:**

- ◆ Только для обучающихся в навигаторе дополнительного образования детей по ссылке:

<https://xn--38-kmc.xn--80aafeylamqq.xn--d1acj3b/activity/597/?date=2022-09-08>

- ◆ Для обучающихся и руководителей регистрация в Яндекс-форме по ссылке:

<https://forms.yandex.ru/u/631855b0ccdc8937e682979e/>

Требования к работам и их оформлению – *Приложение*.

Конкурс проводится по следующим номинациям:

**«Чем можем - поможем»** (командный конкурс)

Фотоотчет о проделанной работе школьного лесничества выполняется в виде презентации фотографий по защите природной территории лесного фонда за 2021-2022 год, подкрепленные конкретными данными (площадь убранной территории, количество собранного мусора, количество участников и т.д.)

Выполнение этого задания подразумевает отчет по разным направлениям (уборка, озеленение, агитационная работа, сбор семян, противопожарная агитация и т.д.)

Приветствуется размещение материала в социальной сети ВКонтакте «Школьные лесничества Иркутской области» <https://vk.com/club102456532>.

**«Чистый лес» (только для обучающихся) (индивидуальный конкурс)**

Конкурс на лучший макет эко - баннера или аншлага на тему борьбы с мусором в лесу с возможным использованием инфографики, листовок, рисунков. Приветствуется установление эко-баннера на месте убранной территории.

Инфографика — это графический способ подачи информации, данных и знаний, целью которого является быстро и чётко преподнести сложную информацию. Одна из форм графического и коммуникационного дизайна.

Творческие работы должны содержать слоган, лозунг или девиз, имеющие экологическую и природоохранную тематику, а также могут носить информационный, запрещающий, предупреждающий или указательный характер.

Приветствуется размещение материала в социальной сети ВКонтакте «Школьные лесничества Иркутской области» <https://vk.com/club102456532>.

**«Уроки о природе» (только для руководителей и педагогов)**

Методическая разработка урока за 2021-2022 учебный год с использованием инновационных технологий (видеоурок, виртуальный тур, видеообзор - с участием членов школьных лесничеств). Длительность ролика не более 5 минут. Конкурсные работы присылаются в электронном виде. При регистрации прикрепляются два файла: методическая разработка и видеоролик.

**5. Общие критерии оценки по всем номинациям**

- ◆ общая эколого-биологическая и лесоводческая грамотность, наблюдательность;
- ◆ оригинальность и новизна подходов;
- ◆ практическая значимость содержания материалов;
- ◆ качество оформления представленных материалов;
- ◆ выполнение требований к оформлению работ.

**6. Подведение итогов**

Материалы конкурса оцениваются жюри из специалистов организаций учредителей конкурса.

Подведение итогов конкурса проходит в течение месяца после подачи последней работы 21 ноября 2022 года.

Информация о конкурсе и его результатах публикуется на сайтах: сайт школьных лесничеств Иркутской области (<http://schoolles38.ru/>), сайт ГАУ ДО ИО «Центр развития дополнительного образования детей» (<http://детирк38.рф/>).

Победители и призеры конкурса награждаются дипломами и ценными призами. Все конкурсанты получают электронный сертификат участника регионального конкурса.

Присланные на конкурс работы не рецензируются.

Принимая участие в региональном конкурсе школьных лесничеств «Наша работа – о лесе забота», участники автоматически соглашаются на обработку организатором персональных данных, в порядке, предусмотренном Федеральным законом «О персональных данных».

*Приложение.*

Номинация «Чем можем - поможем»»	<b>Презентация Power Point.</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Первый слайд титульный: <u>сверху</u> - полное наименование ОУ, название школьного лесничества; <u>по центру</u> - название работы; <u>справа</u> - ФИО руководителя, ФИ участников школьного лесничества.</li></ul>
-------------------------------------	--

	<p>населенный пункт.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Содержание презентации: <ul style="list-style-type: none"> <li>- фотоотчет о проделанной работе за 2021-2022 год по защите природной территории лесного фонда по разным направлениям (уборка, озеленение, агитационная работа, сбор семян, противопожарная агитация и т.д.);</li> <li>- обязательное подкрепление конкретными данными (фотографии «до» и «после» уборки, площадь убранной территории, количество собранного мусора, количество участников и т.д.);</li> <li>- объем презентации должен быть менее 8-10 слайдов и не более 20 слайдов;</li> <li>- в презентации желательно свести текстовую информацию к минимуму;</li> <li>- вся презентация должна быть выдержана в едином стиле, на базе одного шаблона;</li> <li>- рекомендуемые размеры шрифтов: для заголовков оптимально - 36 пункта; для основного текста оптимально - 24 пункта;</li> <li>- презентацию подписать наименованием школьного лесничества и фамилией руководителя (н-р: «Леснички» Иванова И.И.)</li> <li>- желательно поместить материал в социальной сети ВКонтакте «Школьные лесничества Иркутской области» <a href="https://vk.com/club102456532">https://vk.com/club102456532</a>.</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Критерии оценивания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- достоверность информации;</li> <li>- структура по принципу «проблема-решение»;</li> <li>- продуманность композиции;</li> <li>- качество снимка;</li> <li>- оригинальность кадров.</li> </ul>
<p>Номинация на лучший макет эко-баннера или аншлага «Чистый лес»</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Работа присылается в электронном виде (формат doc), а также в виде электронного файла. Оформление эко - баннеров или аншлага в едином стиле, соответствие текста и графики, читабельность.</li> </ul> <p><b>Требования к работам:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Эко - баннер или аншлаг может быть выполнен в любой художественной технике, с призывом или лозунгом.</li> <li>• Эко - баннер или аншлаг должен отражать тематическую направленность конкурса.</li> <li>• Техника выполнения произвольная.</li> </ul>
<p>Номинация «Уроки о природе»</p>	<p><b>1 файл. Методическая разработка:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• авторский материал, возможно использование материала других авторов со ссылкой и списком использованной литературы;</li> </ul> <p>Структура методической разработки включает следующие компоненты:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Титульный лист.</li> <li>2. Пояснительную записку.</li> <li>3. Основную часть.</li> <li>4. Список литературы.</li> <li>5. Приложение.</li> </ol> <p>Титульный лист любой учебно-методической разработки включает наименование темы; вида мероприятия, фамилию, имя, отчество автора; указание на контингент учащихся, для которого предлагается данная разработка; год и место написания разработки.</p> <p>Пояснительная записка к методической разработке включает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ обоснование актуальности разработки;</li> <li>➢ обоснование новизны методической разработки, определение авторского вклада в работу;</li> </ul>

- теоретическое и методическое обоснование разработки;
- цели и задачи;
- ожидаемые результаты реализации разработки и способы их проверки;
- продолжительность и этапы реализации методической разработки.

Основная часть – это собственно описание конкретных методик и процедур мероприятия, их организация.

Требования к оформлению текста разработки:

- Формат А4
- Ориентация – книжная.
- Поля: верхнее, нижнее, - 2 см; правое – 1,5 см, левое – 3 см.
- Номера страниц – арабскими цифрами, внизу страницы, выравнивание по центру, титульный лист включается в общую нумерацию.
- Шрифт – Times New Roman.
- Высота шрифта – 12 пунктов;
- Красная строка.
- Междустрочный интервал – одинарный.
- Выравнивание текста – по ширине.
- Исключить переносы в словах.

#### **2 файл. Видеоролик:**

- Длительность видео: до 5 минут
- Положение: горизонтальное.
- Формат видео: MP4, MPEG
- Минимальное разрешение: 1280 \* 720
- В ролике могут быть частично использованы фотографии.

В соответствии с положениями части 4 Гражданского кодекса Российской Федерации от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ, авторские права на Видеоролики принадлежат авторам этих работ. Предоставляя Видеоролик на Конкурс, Участник тем самым подтверждает, что:

- он является единственным автором (правообладателем) Видеоролика или обладает исключительными правами на использование Видеоролика;
- использование Организатором Конкурса, в том числе размещение в сети Интернет Видеороликов, представленных Участником конкурса, не нарушает интеллектуальных или иных прав как самого Участника конкурса, так и третьих лиц;
- участник подтверждает, что им получены согласия на съемку и использование изображений, голосов третьих лиц, участвующих в Видеоролике.

-подавая заявку на Конкурс, Участник передает Организатору Конкурса права на использование Видеороликов без каких-либо ограничений (включая: право на воспроизведение, распространение, импорт, публичный показ, передачу в эфир, переработку, размещение в сети Интернет и другие способы использования) и без выплаты участнику конкурса какого-либо вознаграждения.

- организатор Конкурса обязуется не использовать Видеоролик и изображение Участника Конкурса способами, порочащими его (ее) честь, достоинство и деловую репутацию. Передача (любым способом) заявки на Конкурс является свидетельством согласия Участника с условиями Конкурса.